Grupo Mundo Maya busca conquistar el mercado europeo desde el WTM Londres

En el marco del World Travel Market (WTM) Londres, uno de los encuentros globales más importantes de la industria turística, Grupo Mundo Maya inició formalmente su participación con el objetivo de consolidar la presencia de la riqueza cultural, natural y de hospitalidad de México en el mercado europeo.

Durante las sesiones de trabajo y atención al público, los representantes de Grupo Mundo Maya presentaron propuestas de hospedaje y experiencias recreativas diseñadas para promover un turismo enfocado en la historia, la naturaleza y las tradiciones vivas de México.

El contacto directo con los asistentes permitió identificar las tendencias y preferencias actuales del mercado europeo, destacando el creciente interés por itinerarios que combinen entretenimiento con valor cultural.

Asimismo, se llevaron a cabo reuniones estratégicas con diversos actores de la industria global para explorar futuras alianzas de promoción y colaboración.

El interés mostrado por los profesionales de la industria reconfirma la competitividad y el atractivo de la propuesta de Grupo Mundo Maya.

Mientras que para algunos asistentes representó un primer acercamiento a sus unidades turísticas, para otros constituyó una oportunidad de renovar alianzas comerciales y descubrir nuevas alternativas de viaje en territorio mexicano.

Grupo Mundo Maya mantendrá su presencia durante los próximos días del WTM Londres, con miras a fortalecer la llegada de visitantes internacionales a sus distintos destinos.

Todos los derechos reservados. Urbeconomica Al hacer uso del contenido, se activan códigos de seguimiento digitales.